

**Harcèlement dans l'espace public :  
les femmes d'ici et d'ailleurs  
reprennent la rue.**

# ANIMATIONS

Arab Women's Solidarity Association-Belgium



جمعية تضامن المرأة العربية- بلجيكا

Un outil pédagogique d'AWSA-Be

## **Animation 1:** **Brainstorming et réflexion autour du concept de harcèlement**

### ξ **Public :**

Femmes et hommes de tous âges avec une connaissance moyenne ou avancée de la langue française.

### ξ **Objectifs :**

Participation, réflexion et échange autour d'un concept et co-construction d'une définition.

### ξ **Matériel :**

Fiches reprenant les définitions du harcèlement moral, sexuel et du harcèlement de rue.

### ξ **Consignes :**

Marquer au tableau le mot « harcèlement » ensuite demander aux participant-e-s ce que ce mot évoque pour eux/elles ? Sur base des idées récoltées, proposez une définition du harcèlement. Vous pouvez également proposer une définition que vous trouverez dans le livret pédagogique. Vous pouvez distribuer les définitions et demander aux participant-e-s ce qu'ils/elles pensent de ces définitions.

## Animation 1: Brainstorming et réflexion autour du concept de harcèlement

Le mot « harcèlement » vient du mot « harceler » qui est défini dans le dictionnaire Larousse comme l'action de « soumettre quelqu'un, un groupe à d'incessantes petites attaques ».

## Animation 1: Brainstorming et réflexion autour du concept de harcèlement

Anne Bilherand, spécialiste du sujet, l'a décrit comme des agissements qui « visent la destruction progressive d'un individu ou d'un groupe par un autre individu ou un groupe, au moyen de pressions réitérées destinées à obtenir de force de l'individu quelque chose contre son gré et, ce faisant, à susciter et entretenir chez l'individu un état de terreur ».

## Animation 1: Brainstorming et réflexion autour du concept de harcèlement

Le harcèlement moral désigne toutes conduites abusives, telles que des paroles, des remarques, des actes, des gestes, des intimidations et des écrits unilatéraux se produisant de manière répétée et qui ont pour objet et/ou comme effet (selon que l'auteur agit de façon intentionnelle ou non) de porter atteinte à la personnalité, à la dignité ou à l'intégrité physique ou psychique d'une personne et/ou de créer un environnement intimidant, hostile, dégradant, humiliant et offensant. Le harcèlement moral peut être sexiste et misogyne et ainsi accompagner ou suivre le harcèlement sexuel. (Il procède des mêmes pratiques).

## Animation 1: Brainstorming et réflexion autour du concept de harcèlement

Le harcèlement sexuel désigne toutes conduites abusives, non désirées à connotation sexuelle se produisant de manière répétée, ayant pour objet et pour effet de porter atteinte à la dignité d'une personne et/ou de créer un environnement intimidant, hostile, dégradant, humiliant et offensant. Ce type de harcèlement peut se manifester sous différentes formes, tant physiques que verbales (regards insistants, remarques équivoques, expositions de photos pornographiques, attouchements, coups et blessures, viols...).

## Animation 1: Brainstorming et réflexion autour du concept de harcèlement

Le harcèlement tant moral que sexuel est une violence qui peut se manifester aussi bien dans la sphère publique (à l'école, dans la rue, dans les transports) que dans la sphère privée et professionnelle. Il touche également tous les âges aussi bien les hommes que les femmes. Cependant, les principales victimes de harcèlement sexuel sont les femmes, celui-ci faisant partie des nombreuses violences auxquelles les femmes sont confrontées dans leurs vies.

## Animation 1: Brainstorming et réflexion autour du concept de harcèlement

Le « Stalking » est une forme de harcèlement névrotique. C'est le fait de poursuivre une personne de manière obsessionnelle, l'ennuyer, la terroriser. Le «Stalker» (harceleur) fait tout pour être au courant des moindres faits et gestes de sa victime pour pouvoir interférer dans sa vie et la perturber. Le but étant de détruire complètement la vie de la victime, celui-ci devient une menace constante pour la victime qui en vient à craindre pour sa sécurité.



## Animation 1: Brainstorming et réflexion autour du concept de harcèlement

Aussi bien les hommes que les femmes peuvent être auteur-es ou victimes de harcèlement. On trouve des harceleurs dans toutes les catégories d'âges et dans toutes les couches de la population. Le stalking ou harcèlement peut prendre différentes formes : menace, collision volontaire, interception du courrier à son domicile ou au travail, intrusion de manière douteuse dans l'environnement de la victime (famille, travail,...), etc.

## Animation 1: Brainstorming et réflexion autour du concept de harcèlement

En 1998, le terme de "harcèlement moral" fait son apparition dans le débat public français ainsi que dans le monde francophone européen grâce à l'ouvrage de la psychiatre et psychanalyste, Marie-France Hirigoyen. Cet ouvrage a permis à de nombreuses victimes de mettre enfin un nom et donner une explication à leur souffrance. S'ensuit une vaste mobilisation médiatique et politique.

## Animation 1: Brainstorming et réflexion autour du concept de harcèlement

Des dispositions juridiques ont pu être prises et le harcèlement moral a finalement fait l'objet d'une loi spécifique en France en 2003 et 2005. En Belgique, après un long débat parlementaire, une loi complétant la loi relative au bien-être des travailleurs, fût promulguée le 11 juin 2002. Celle-ci vise à protéger les travailleurs contre la violence, le harcèlement moral ou sexuel au travail pour le secteur privé et public.

## Animation 1: Brainstorming et réflexion autour du concept de harcèlement

Le harcèlement de rue ne semble pas être un phénomène nouveau. Cependant, il est difficile de dater son apparition dans la mesure où il a peu intéressé les institutions étatiques et les recherches académiques. Pour H. Gardner, psychologue du développement américain, l'invisibilité du phénomène peut être expliquée par l'omniprésence du harcèlement de rue, qui le fait s'intégrer dans « la fabrique sociale de la vie publique ».

## Animation 1: Brainstorming et réflexion autour du concept de harcèlement

Le harcèlement de rue, est une expression utilisée dans le monde francophone pour désigner « la répétition de comportements (d'actes verbaux et/ou physiques) non sollicités, asymétriques, isolés d'objectivation sexuelle, que peut subir une femme lors de son passage dans l'espace public. Ces actes peuvent provenir d'un comme de plusieurs individus inconnus, croisés simultanément ou successivement.

## Animation 2: D'accord, pas d'accord

### ξ **Public :**

Femmes et hommes de tous âges avec une connaissance moyenne ou avancée de la langue française.

### ξ **Objectifs :**

Nuancer et déconstruire les mythes autour de la thématique du harcèlement de rue.

### ξ **Matériel :**

Étiquettes avec affirmations.

### ξ **Consignes :**

Former des petits groupes (idéal: groupe de deux personnes). Distribuer une étiquette/phrase par groupe. Après un temps de lecture et de discussion, faire un débriefing collectif et dire pourquoi il/elle est d'accord ou pas d'accord avec l'affirmation.

« Harcèlement dans l'espace public : les femmes d'ici et d'ailleurs reprennent la rue »

## **Animation 2: D'accord, pas d'accord**

**On trouve des harceleurs dans toutes les catégories d'âges et dans toutes les couches de la population.**

**La première conséquence du harcèlement est qu'il renforce un sentiment d'insécurité qui limite l'entrée des femmes dans l'espace public et a fortiori les empêche d'exercer leurs droits de citoyenneté.**

**La crainte que ressentent les femmes de subir une agression est une peur construite socialement par le stéréotype selon lequel la femme est vulnérable et ce stéréotype est alimentée par les médias.**

## Animation 2: D'accord, pas d'accord

Les femmes se voient dans l'obligation d'être prudentes et de restreindre leur liberté et leur autonomie de mouvement. Cette peur les pousse à faire preuve d'une méfiance permanente lorsqu'elles se promènent dans la rue, surtout le soir.

Les femmes sont amenées à adopter des stratégies d'évitement : éviter certains lieux, certains passages, en particulier la nuit (se mettre un couvre feu virtuel), se faire aussi discrète que possible, ne sortir qu'accompagnée ou rester chez soi, rentrer en taxi plutôt qu'à pied, etc.

Le harcèlement est un processus déshumanisant lourd de conséquences, la personne ne va plus se considérer comme un humain à part entière mais comme une commodité, que l'on peut évaluer comment à sa guise, dont on peut faire usage pour satisfaire son désir sans prendre en considération son humanité.



## Animation 2: D'accord, pas d'accord

Par l'exposition répétée à des expériences d'objectivations sexuelles (comme du harcèlement de rue), les femmes vont peu à peu intérioriser cette objectivation jusqu'à en modifier la perception qu'elles ont d'elles-mêmes et finir par s'auto-objectiver et perdre leur estime de soi en pensant qu'elles sont responsables de ce qui leur arrive.

Les conséquences du harcèlement peuvent être nombreuses : sentiment de honte, de dégoût de son corps et de soi découlant d'un échec d'atteindre le standard de beauté (qui par définition est inaccessible), une anxiété forte, des risques accrus de dépression, de désordre alimentaire et de dysfonctions sexuelles, etc.

Les politiques d'urbanisation sont également responsables des situations qui conduisent les femmes à ne pas fréquenter tel ou tel quartier ou à passer devant tel ou tel café. Tous les acteurs de ces différents secteurs sont responsables et se doivent de prendre ce sujet à bras le corps pour que le respect et l'égalité homme-femme dans la rue soit effective et respectée.

## Animation 2: D'accord, pas d'accord

De nombreuses actions sont possibles comme ne plus culpabiliser les femmes sur leur liberté de mouvement ou sur leur façon de s'habiller.

Il faut promouvoir les sports de combat et l'autodéfense féminine. C'est très efficace pour défaire le stéréotype du patriarcat bien ancré dans la tête que "c'est l'homme le plus fort !

».

Il faut développer des actions de rencontre entre hommes et femmes dans la rue, les parcs, les cafés pour démystifier les endroits qui ne sont fréquentés que par les hommes.

« Harcèlement dans l'espace public : les femmes d'ici et d'ailleurs reprennent la rue »

## **Animation 2: D'accord, pas d'accord**

**Il est important d'éduquer les citoyens à ne pas laisser passer une humiliation ou une agression. Renforcer les lois contre le harcèlement • Informer les femmes de leurs droits.**

**Il est important d'informer les femmes et les hommes qu'il existe différentes associations qui sont très actives contre le harcèlement de rue où ils/elles peuvent témoigner ou être aidé/e.**

**Encourager les victimes à parler de situations de violence, d'harcèlement. Se dire que c'est l'affaire de tous et toutes, car nous sommes tous et toutes responsables de l'état des lieux de notre société.**

« Harcèlement dans l'espace public : les femmes d'ici et d'ailleurs reprennent la rue »

## **Animation 3:** **Photo-langage**

### ξ **Public :**

Femmes et hommes de tous âges avec une connaissance moyenne ou avancée de la langue française.

### ξ **Objectifs :**

Aborder ou approfondir la thématique du harcèlement au travers d'images, d'illustrations et de photographies

### ξ **Consignes :**

En commun ou par petits groupes, choisir une image et expliquer son choix. Pourquoi avoir choisi cette image?  
Ce qui me plaît, me déplaît, m'interpelle, etc.

« Harcèlement dans l'espace public : les femmes d'ici et d'ailleurs reprennent la rue »

### Animation 3: Photo-langage

Conseils aux harceleurs



©Thomas Mathieu "Projet Crocodiles"

« Harcèlement dans l'espace public : les femmes d'ici et d'ailleurs reprennent la rue »

### Animation 3: Photo-langage





« Harcèlement dans l'espace public : les femmes d'ici et d'ailleurs reprennent la rue »

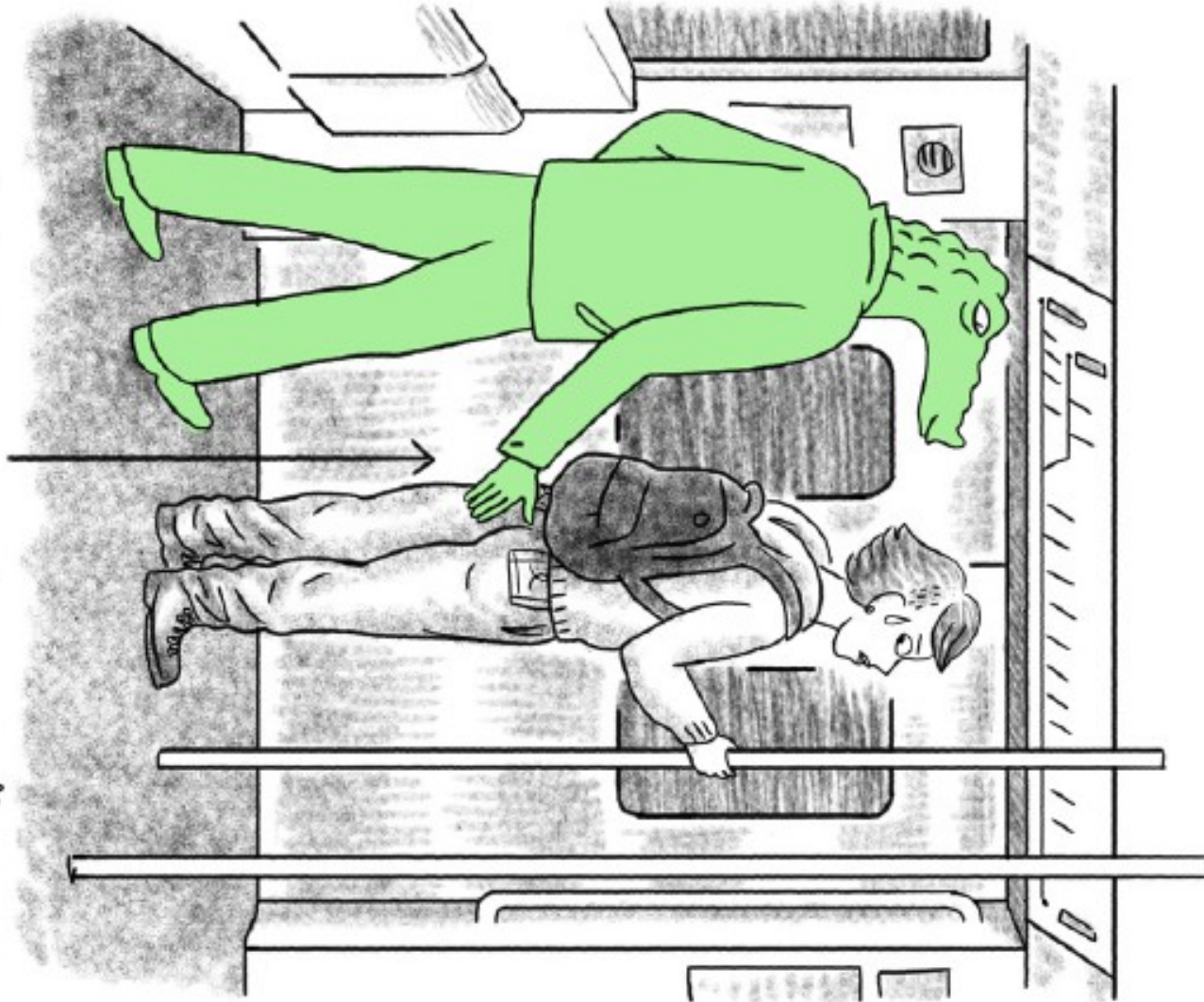
### Animation 3: Photo-langage



« Harcèlement dans l'espace public : les femmes d'ici et d'ailleurs reprennent la rue »

### Animation 3: Photo-langage

*Ceci est une agression sexuelle  
punie par la loi (article 222-27 du code pénal)*





« Harcèlement dans l'espace public : les femmes d'ici et d'ailleurs reprennent la rue »

### Animation 3: Photo-langage



« Harcèlement dans l'espace public : les femmes d'ici et d'ailleurs reprennent la rue »

### Animation 3: Photo-langage



« Harcèlement dans l'espace public : les femmes d'ici et d'ailleurs reprennent la rue »

### Animation 3: Photo-langage





« Harcèlement dans l'espace public : les femmes d'ici et d'ailleurs reprennent la rue »

### Animation 3: Photo-langage



« Harcèlement dans l'espace public : les femmes d'ici et d'ailleurs reprennent la rue »

### Animation 3: Photo-langage



« Harcèlement dans l'espace public : les femmes d'ici et d'ailleurs reprennent la rue »

### Animation 3: Photo-langage





« Harcèlement dans l'espace public : les femmes d'ici et d'ailleurs reprennent la rue »

### Animation 3: Photo-langage



« Harcèlement dans l'espace public : les femmes d'ici et d'ailleurs reprennent la rue »

### Animation 3: Photo-langage





« Harcèlement dans l'espace public : les femmes d'ici et d'ailleurs reprennent la rue »

### Animation 3: Photo-langage



## **Animation 4:** **Témoignages**

ξ **Public :**

Femmes et hommes de tous âges avec une connaissance moyenne ou avancée de la langue française.

ξ **Objectifs :**

Compréhension du harcèlement de rue à travers des témoignages.

ξ **Matériel :**

Fiches reprenant les témoignages d'individus ayant subi du harcèlement de rue.

ξ **Consignes :**

Choisir un témoignage et parler de son choix. Pourquoi avoir choisi cette image? Connaissez-vous des personnes ayant vécu une situation similaire? Comment réagiriez-vous à la place du témoin?

ξ **Source des témoignages :** <http://payetashnek.tumblr.com/>

Animation 4: Témoignages

«Eh bébé, tu vas où  
comme ça? Reste avec  
moi... Tu vas passer la  
nuit avec moi hein?  
J'vais m'occuper de toi  
 salope.»

Paris —Gare du Nord. Un homme qui me tenait et refusait de me lâcher. J'avais 14 ans.



« Harcèlement dans l'espace public : les femmes d'ici et d'ailleurs reprennent la rue »

### Animation 4: Témoignages

«Hé, donne ton numéro!  
Hé j'te parle! Retourne  
toi connasse! Oh putain  
ce déhanché...»

Lens — en rentrant de chez un ami, j'ai 16 ans.



### Animation 4: Témoignages

**«Allez, c'est bon, laisse-toi faire.»**

Rouen – arrêt Beauvoisine, L'homme m'avait emmenée à l'arrière de l'arrêt pour me toucher, j'ai du lui crier de me laisser pour qu'il parte. Il y avait une dizaine de personnes, pourtant, personne n'est venu m'aider.



Animation 4: Témoignages

«Les femmes, c'est fait  
pour faire le ménage, la  
bouffe et nous vider les  
couilles.»

Hyères — par mon patron qui se pensait très drôle devant ses  
collègues.



### Animation 4: Témoignages

«Hé qu'est-ce t'as  
 salope?! T'as cru que  
 t'étais belle?!»

Bordeaux — rue du Palais Gallien. Un type en pleine rue passante, vers 15h. Parce que j'avais ignoré sa première interpellation ("hé t'es mignonne, ça te dit de prendre un verre?"), je me suis faite suivre presque toute la rue tout en me faisant insulter de tous les noms et de toute la puissance de ses cordes vocales, sans que personne ne réagisse.



« Harcèlement dans l'espace public : les femmes d'ici et d'ailleurs reprennent la rue »

### Animation 4: Témoignages

«J'ai beaucoup d'argent  
et mon hôtel est tout  
près, on y va?»

La Rochelle – place de Verdun. J'avais 15 ans, il en avait au  
moins 60.





Animation 4: Témoignages

«T'es toujours aussi  
appétissante toi, si  
j'avais eu 30 ans de  
moins je t'aurais  
draguée.»

Rouen — par le gardien de la salle de sport où je me rends, il a  
trois fois mon âge



### Animation 4: Témoignages

«Maintenant que je sais où t'habites, je reviendrai pour qu'on prenne le temps de se connaître mieux, plus profondément...» avec un clin d'œil appuyé.

Grenoble – de la part d'un homme qui m'a ramenée chez moi en autostop



## **Animation 5:** **Jeux de rôle**

### ξ **Public :**

Femmes et hommes de tous âges avec une connaissance moyenne ou avancée de la langue française.

### ξ **Objectifs :**

Réflexion, intériorisation et prise de conscience de la problématique du harcèlement de rue.

### ξ **Matériel :**

Fiches avec les étiquettes des différents rôles à interpréter.

### x **Consignes :**

Constituer deux groupes. Un groupe observera le jeu de rôle et ira se placer dans un coin de la pièce. Demander ensuite aux personnes de l'autre groupe de tirer chacun-e une étiquette « rôle » et ne pas la montrer aux autres. Sélectionner une étiquette « lieu » et demander ensuite aux participant-es ayant un rôle, de se promener dans la salle définie au préalable et d'interagir en fonction de leurs rôles respectifs. Pendant le déroulement de la scénette, les observateurs prendront des notes. Inverser ensuite les groupes. Faire ensuite un débriefing collectif sur ce qui s'est passé, ce qui a mal et bien été selon leur vision.

Variante: Si pour diverses raisons, l'animation n'est pas réalisable, reprenez les témoignages de l'animation précédente et demander aux participants de jouer chaque situation devant les observateurs. Ou à partir de ceux-ci, imaginer une situation de harcèlement de rue. Débriefing avec les participant-es. Comment se sont-ils senti en jouant le rôle de la victime, du harceleur, des témoins ?

### Animation 5: Jeux de rôle

#### **Je suis l'harceleur**

J'interpelle les gens et je fais des

#### **Je suis un passant**

Je suis témoin de la scène

#### **Je suis un agent de police**

Mon rôle est de faire respecter la loi

#### **Je suis un agent de quartier**

Je connais le harceleur et ce n'est pas la première fois qu'il harcèle

#### **Je suis un copain du harceleur**

C'est un ami mais je désapprouve son comportement avec les passants

#### **Je suis un observateur**

Je suis témoin de la scène

**Dans un parc**

**Au cinéma**

**Dans la rue**

**À un concert**

**À un match de foot**

**Dans le métro/bus**

## **Animation 6:** **Brainstorming et réflexion autour du concept de harcèlement**

### ξ **Public :**

Femmes et hommes de tous âges avec une connaissance moyenne ou avancée de la langue française.

### ξ **Objectifs :**

Sensibilisation et prise de conscience des inégalités présentes dans l'espace public

### ξ **Consignes :**

Composer des petits groupes de 2 personnes. Demander aux participant-es d'observer l'espace public (la rue, une place publique, un parc, les transports en communs) et noter les difficultés que pourraient rencontrer une femme. Ensuite, faire un débriefing collectif et demander aux participant-es de proposer des solutions pour améliorer et rendre agréable l'aménagement urbain.

#### •Variante :

Demander à vos participant-es de se munir d'un appareil photo, de prendre quelques photos d'éléments de l'espace public qui posent réflexion. De retour de la promenade, chaque groupe prend soigneusement le temps de choisir deux photos. En binôme ou en commun, discuter de la photo prise, plus particulièrement sur l'enjeux de la place des femmes dans l'espace public.

**Animation 6: Brainstorming et réflexion autour du concept de harcèlement**

***Quand je me promène dans la rue, j'observe.....***

.....

.....

.....

***Une solution pourrait par exemple être.....***

.....

.....

.....

## **Animation 7:** **Associations et actions**

### **ξ Public :**

Femmes et hommes de tous âges avec une connaissance moyenne ou avancée de la langue française.

### **ξ Objectifs :**

Découvrir les actions et les mouvements associatifs qui luttent contre les violences faites aux femmes et qui luttent contre le harcèlement de rue.

### **x Consignes :**

Distribuer les différentes fiches, demander au groupe de lire chaque fiche. Discuter avec les participant-es de chaque action et association. Poser des questions sur la pertinence de ce genre d'actions et associations. Si ils/elles pensent que ces actions peuvent être utiles ou non? Si ils/elles ont d'autres idées d'actions pour lutter contre les violences faites aux femmes.



« Harcèlement dans l'espace public : les femmes d'ici et d'ailleurs reprennent la rue »

## Animation 7: Associations et actions

### « Femmes de la rue » un film de Sofie Peeters sorti en 2012

Dans ce film, Sofie Peeters se filme en caméra cachée entrain de marcher dans les rues de Bruxelles. Durant son parcours de nombreux passants l'interpellent pour l'insulter ou lui faire des commentaires sur ses habits ou son physique.

*Ik hou van Brussel: het theater, de chocolade, de mannen op straat die me 'hoer' noemen... Wacht. Wat?!*



## FEMME DE LA RUE

EEN DOCUMENTAIRE VAN SOFIE PEETERS

[WWW.FACEBOOK.COM/FEMMEDELARUE](http://WWW.FACEBOOK.COM/FEMMEDELARUE)

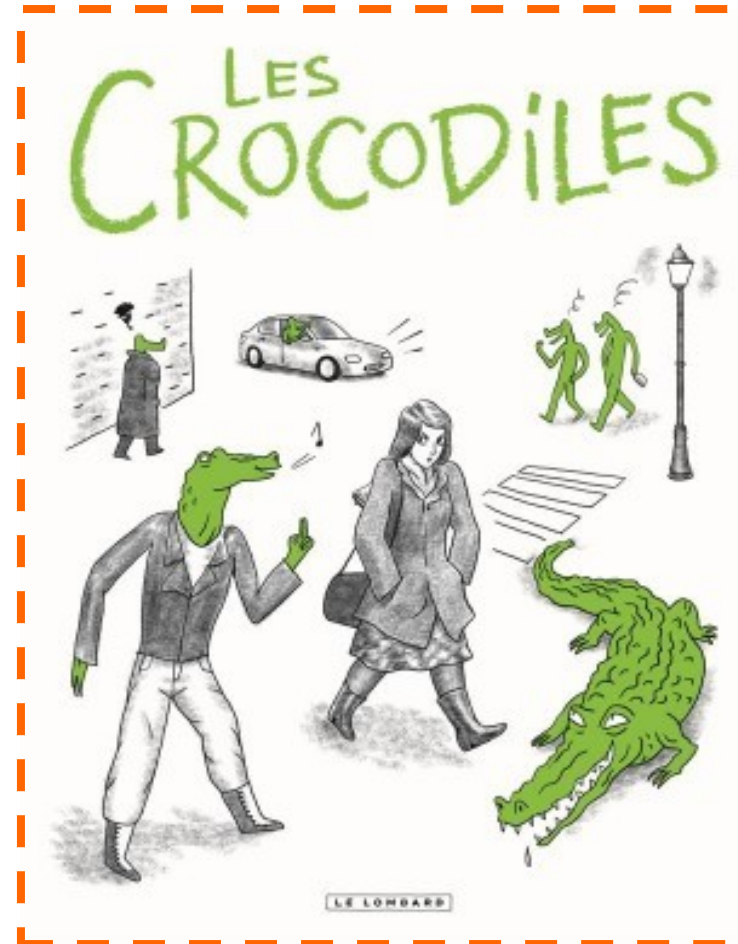
*« Je wordt er stil van en als man ook een beetje beschaamd. » [woestijnvis]*

## Animation 7: Associations et actions

### « **Projet Crocodiles** » de **Thomas Mathieu**

Thomas Mathieu est un jeune belge qui a décidé d'illustrer des témoignages reçus sur le harcèlement de rue et le sexisme ordinaire.

Un livre est disponible ainsi qu'un « Petit guide illustré du respect dans la rue (ou ailleurs) »



## Animation 7: Associations et actions

### Garance ASBL

Garance ASBL lutte, depuis sa création en 2000, contre les violences basées sur le genre. Cette association propose une série d'activités de prévention et de sensibilisation mais aussi des formations collectives d'autodéfense et de défense verbale.



## Animation 7: Associations et actions

### **Asbl CVFE (Collectif contre les Violences Familiales et l'Exclusion)**

Le CVFE donne également des stages d'autodéfense physique et verbale en Belgique. Ces stages ont permis à des femmes de former leur propre groupe d'autodéfense. Surnommée les « Ginger », elles ont pu ainsi faire connaître cette pratique comme un outil d'émancipation.



## Animation 7: Associations et actions

### L' asbl « Touche pas à ma pote »

Au départ, TPAMP est une campagne contre le harcèlement de rue et le sexisme, lancée par ELLE-Belgique avec l'emprunt du symbole de la main jaune à une campagne antiraciste des années 80, « Touche pas à mon pote » menée par Harlem Désir. Elle est devenue entre temps une entité indépendante sous la forme d'une asbl bruxelloise. Au quotidien, cette asbl mène des campagnes de sensibilisation, d'éducation mais aussi dépêche des acteurs de la Ligue d'improvisation dans les écoles pour présenter des saynètes adaptées aux adolescents sur les thématiques du respect de la relation entre les hommes et les femmes et le harcèlement de rue.



## Animation 7: Associations et actions

### Le mouvement Hollaback !

Il a été créé en 2005 aux Etats-Unis. Aujourd'hui, il réunit des militant-es réparti-es dans 79 villes et 26 pays. Le mouvement a libéré la parole des femmes agressées, en les invitant à poster leurs témoignages sur leur site. Il donne également des exemples de désamorçage du harcèlement dans l'espace public et il travaille aussi pour mieux comprendre le harcèlement et pour développer des stratégies novatrices afin d'assurer l'égalité d'accès aux espaces publics.



## Animation 7: Associations et actions

### « SheFighter »

En Jordanie, Lina Khalifeh a fondé l'Organisation Non Gouvernementale « SheFighter » en 2010 pour apprendre aux femmes de Jordanie à se défendre et venir à bout du harcèlement sexuel et des violences faites à leur égard.





## Animation 7: Associations et actions

### « Stop harcèlement de rue »

En France, apparaît en février 2014, le site «Stop Harcèlement de Rue» (SHR).

Le mouvement a permis de rassembler des activistes hommes et femmes issus de milieux différents dans le but de mener de multiples actions En France. Il a notamment lancé une campagne d'affichage dans les bars de certains quartiers de Paris ainsi qu'une campagne baptisée « Zone sans relous ».



## Animation 7: Associations et actions

### Témoignages

Plusieurs sites répertorient les témoignages de victimes du harcèlement de rue. Par exemple le tumblr français « Payetashnek » regroupe un nombre impressionnant de témoignages de harcèlements sexistes dans l'espace public ou encore le site « Vie de meuf », créé par l'association « Osez le féminisme » en 2001



## Animation 7: Associations et actions

### Street-art, l'art de rue

Pour se réapproprier l'espace public, de nombreuses artistes ont décidé de décorer les murs avec des messages féministes pour encourager les femmes à sortir et décourager les harceleurs.



## Animation 7: Associations et actions

Le film réalisé par Mohamed Diab en 2010 sur le harcèlement sexuel dans les transports en commun, intitulé

### « Les femmes du bus 678 »

Ce film met en avant 3 femmes Egyptiennes issues de milieux sociaux différents qui vivent quotidiennement du harcèlement sexuel dans les bus, dans les rues et qui décident de se rassembler pour combattre ce phénomène.



## Animation 7: Associations et actions

### **Le blogueur Ed Hussein s'adresse aux harceleurs**

Le blog d'Ed Hussein propose une vidéo pour expliquer aux hommes Egyptiens comment résister au phénomène d'harcèlement sexuel dans la rue.

Voici le lien pour visualiser la vidéo en question :

<http://blogs.cfr.org/husain/tag/sexual-harassment/>.





## Animation 7: Associations et actions

Au Liban, une campagne de sensibilisation contre les violences domestiques a été lancée s'intitulant

### « International Purple Hijab Day »

(en français: « La Journée Internationale du Hijab Violet »). Cette campagne a reçu un accueil impressionnant. Lors de cette journée, nombreuses et nombreux ont été les femmes et les hommes à porter des écharpes, cravates ou des rubans violets pour soutenir les actions contre les violences faites aux femmes.



## Animation 7: Associations et actions

Les activistes libanaises Sandra Hassan, Myra El-Mir et Nay El-Rahi, sont à l'initiative de la plateforme

### « Harass Traker »

inspirée de « Harass Map », qui permet de signaler et de cartographier les cas d'agressions sexuelles à Beyrouth. Cette carte numérique constitue une base de données non négligeable et permet ainsi de mesurer l'ampleur du phénomène.





« Harcèlement dans l'espace public : les femmes d'ici et d'ailleurs reprennent la rue »

## Animation 7: Associations et actions

« Les Aventures de Salwa ».

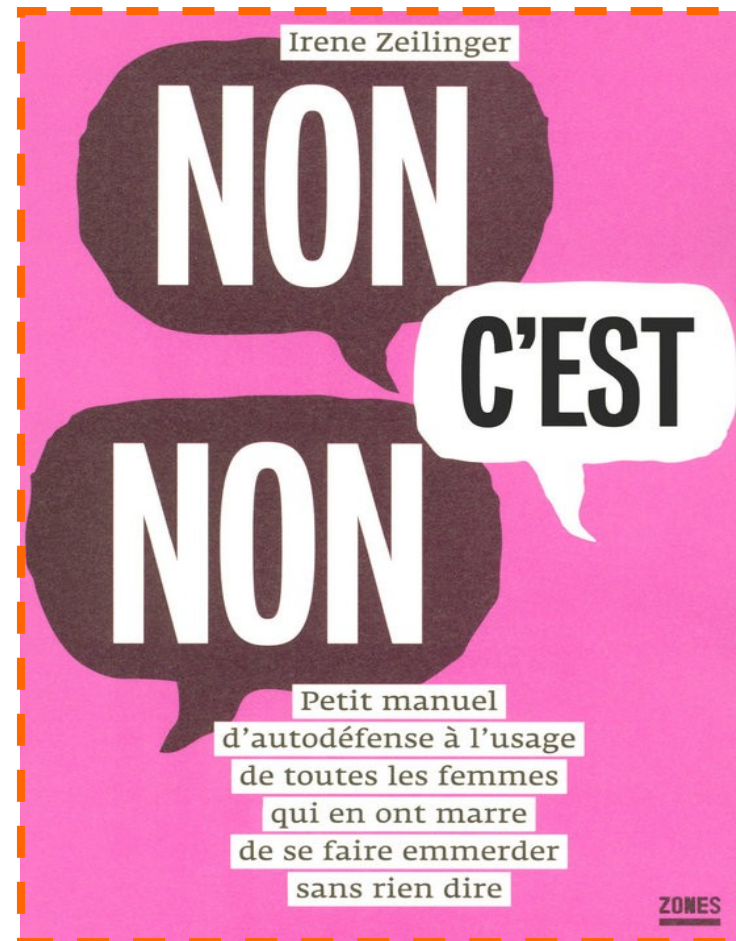
Dans ces vidéos, On peut voir Salwa, personnage de dessins animés, dont le comportement face au harcèlement se distingue par le fait qu'elle ne passe pas outre devant des situations de harcèlement mais réplique à l'aide de son sac rouge. Présente dans toutes les vidéos, elle est devenue le symbole de la force des femmes libanaises



## Animation 7: Associations et actions

### **Ce petit guide pratique**

visé à donner aux femmes, avec humour et pédagogie, et indépendamment de leur âge ou de leur condition physique, les moyens de se sentir plus fortes, plus sûres d'elles-mêmes et plus aptes se protéger. En tant que femmes nous sommes tous les jours les cibles d'interpellations, de harcèlement, d'agressions verbales, physiques ou sexuelles plus ou moins graves, plus ou moins violentes, à des degrés divers, au travail, dans l'espace public et privé. Souvent, nous ne savons comment réagir, comment dire non, et comment faire comprendre que, lorsque nous disons non, c'est non.



## **Animation 8:** **Campagne sensibilisation**

### **ξ Public :**

Femmes et hommes de tous âges avec une connaissance moyenne ou avancée de la langue française.

### **ξ Objectifs :**

Donner ou créer des idées et des slogans pour lutter ensemble contre le harcèlement de rue.

### **x Consignes :**

Demander aux participant-es de créer des affiches avec des slogans pour lutter contre le harcèlement de rue. Demander ensuite aux participant-es d'expliquer ce que représente chaque affiche, seraient-ils/elles prêt-es à les utiliser, les placarder en rue afin de sensibiliser leur commune, quartier ?

•Variante: Demander aux participant-es de former des petits groupes (maximum 5). Parler de la situation suivante pour susciter de la réflexion dans les groupes: «Vous travaillez dans une association sans but lucratif (asbl) qui défend les droits des femmes et vous avez reçu des subsides pour travailler sur la problématique des violences faites à l'égard des femmes, particulièrement la lutte contre le harcèlement de rue ».

Réfléchissez ensemble au public que vous désirez toucher (les parents, les jeunes, les hommes, les femmes, les associations, les agents de polices, les agents de quartiers, votre commune, les politiques, la Commission Européenne, l' Organisation des Nations-Unies, etc. ) et aux actions que vous désirez mener (vous pouvez vous servir des fiches associations pour trouver des inspirations).