### EXPOSITION PHOTOS

## LA PUB SELON LES FEMMES

• DOSSIER DE PRESSE •

PAR ARAB WOMEN'S SOLIDARITY ASSOCIATION-BELGIUM

&
LA MAISON DES FEMMES DE SCHAERBEEK













Un groupe de femmes a créé des publicités féministes pour tordre le cou aux clichés et combattre le sexisme ordinaire.







# LE BRICOLAGE PAR LES FEMMES Les femmes utilisent des outils pour démanteler le patriarcat!

### **SOMMAIRE**

- 01 Note d'intention
- 02 L'équipe de création

Arab Women's Solidarity Association-Belgium Nora Noor Maison des Femmes de Schaerbeek

- 03 Le projet
- 04 Les thématiques soulevées
- O5 Accueillir l'exposition dans votre espace
- 06 Activités autour de l'exposition
- 07 Contacts

# **Note d'intention**

Au sein de la Maison des Femmes de Schaerbeek, nous, participantes de l'atelier « Estime de soi et publicités antisexistes » avons réalisé une campagne publicitaire respectueuse de l'image des femmes.

Pour réaliser ces photos, nous avons déconstruit, analysé, débattu et visualisé des publicités. Nous avons également disséqué et resitué la publicité dans son contexte historique et systémique.

Cela nous a permis de constater quelle place était réservée aux femmes et d'identifier qui véhiculait ces messages. Nous, les femmes avons décidé de reprendre les choses en mains : nous avons le droit de nous indigner et de nous libérer des faux besoins suscités par l'industrie de la publicité.

Au cours des 5 mois de l'atelier, nous avons pris conscience de l'effet néfaste et dégradant des messages diffusés dans notre société au quotidien (tv, radio, affiches dans l'espace public) à l'encontre des femmes.

Nous avons voulu remettre en question le système du "matraquage" publicitaire. Que cette exposition permette au public et à la génération future un éveil de conscience dans ce monde patriarcal qui est le nôtre! Changeons la société en proposant de nouveaux modèles!

> Nous avons travaillé ensemble. Être solidaires nous rend plus fortes, restons-le!

# L'équipe de création

### AWSA-Be

Arab Women's Solidarity Association–Belgium est une ASBL qui regroupe des femmes et des hommes d'origine arabe, belge ou d'ailleurs. AWSA–Be est une association laïque et mixte qui milite pour la promotion et l'amélioration des droits des femmes originaires du monde arabe, tant dans leur pays d'origine que dans leur pays d'accueil ainsi que pour créer des ponts entre les différentes cultures. Fondée en juin 2006 à Bruxelles, AWSA–Be est indépendante de toute appartenance politique ou religieuse et propose des activités socioculturelles variées ouvertes à tous et toutes.

Elle mène, en parallèle, un plaidoyer et des actions d'éducation permanente en partenariat notamment avec des associations à Bruxelles. Elle participe aussi à de nombreux événements culturels, festivals et autres manifestations pour soutenir la paix, l'égalité et la justice dans le monde.

Contact: awsabe@gmail.com

### Nora Noor

Photographe portraitiste & féministe activiste, Nora a animé plusieurs ateliers sur l'image de soi, elle a réalisé ce petit manifeste grâce à des recherches et par des témoignages recueillis lors de ces ateliers.

Contact: nora.photographe@gmail.com

### Maison des Femmes de Schaerbeek

Depuis 2010, la Maison des Femmes se consacre à l'émancipation des femmes, à leur participation en tant que citoyennes au sein de leur quartier, de la commune mais aussi, plus largement, au sein de notre société. Franchissez ses portes pour découvrir les multiples activités proposées tout au long de l'année!

Contact:maisondesfemmes@schaerbeek.irisnet.be

# Le projet

Cette exposition « La pub selon les femmes », résulte d'une collaboration entre la Maison des Femmes, l'asbl AWSA-Be et Nora Noor et soutenue par la Région de Bruxelles-Capitale.

Quinze ateliers ont eu lieu du 10 janvier au 23 mai 2018 dans les locaux de la Maison des Femmes à raison d'un après-midi par semaine et ont été animés par Nora Noor pour l'asbl AWSA-Be. Le vernissage de l'exposition s'est déroulé le 24 mai 2018 était une réussite, les femmes se sont senties valorisées et portées par l'événement festif et engagé.

Lors de ces ateliers, les sujets suivants ont été abordés : l'estime de soi, la confiance en soi et l'apprentissage à mettre ses limites. Ensuite, les femmes ont réfléchi à la déconstruction d'une publicité et à sa reconstruction. Tout le processus suivi par les femmes a été bénéfique : au niveau micro (individuel), à un niveau macro (famille, communauté, société), elles ont pu décortiquer des notions sur le système de domination, le patriarcat, le capitalisme, le racisme et le sexisme et en sont toutes sorties « changées » et « conscientisées ».

Dans un premier temps, les femmes ont travaillé ensemble, pour lire le sexisme entre les lignes et les images publicitaires, dans un deuxième temps détourner des publicités sexistes et enfin, créer des publicités féministes solidaires. Le résultat de ces ateliers est engagé, sororal et professionnel, comme le démontre la note d'intention, qui parle d'une seule voix !

Un Manifesto sur l'estime de soi a également été produit, Il est le résultat des réflexions du groupe. Disponible en français et en néerlandais, il permet de poursuivre la prise de conscience au-delà de l'exposition, avec un public diversifié.





# Les thématiques soulevées

Cette collection de photos nous interroge sur plusieurs thématiques pertinentes dans le contexte médiatique actuel : la place des femmes dans les médias et plus particulièrement dans la publicité, l'engagement féministe par la création artistique, l'objectivation du corps des femmes, les stéréotypes de genre, le sexisme ainsi que l'impact de ceux-ci sur l'estime de nous.

Nous tenons à remettre en question les clichés qui pèsent sur les femmes en mettant en avant des créations de publicités réalisées par un groupe de femmes de la Maison des Femmes de Schaerbeek avec la photographe Nora Noor. Par une approche positive, féministe et humoristique, ces photos dénoncent les courses toxiques à la jeunesse et à la minceur et nous montrent que d'autres publicités sont possibles.

Cette exposition permet également de valoriser ce groupe de femmes, la diversité de leurs profils et de leurs opinions pour susciter un débat de l'image des femmes dans notre société.

En créant cette exposition, ces femmes nourrissent leur réflexion critique. Nous espérons qu'elles inspireront d'autres citoyen-nes à s'engager contre les publicités sexistes et les stéréotypes de genre.





emmes

ıblicité

RAB WOMEN'S SOLIDARIT



# Activités autour de l'exposition

L'exposition photos peut s'accompagner d'ateliers interactifs qui visent à sensibiliser le tout public, jeunes ou moins jeunes, sur une ou plusieurs thématiques en lien avec celle-ci. Les groupes qui visitent l'exposition peuvent ainsi bénéficier d'une animation prise en charge par l'équipe d'AWSA-Be qui a accumulé depuis près de 10 ans une expertise et un savoir faire autour de ces problématiques.

En effet, depuis 2007, AWSA-Be organise et anime des ateliers sur diverses questions comme par exemple les droits des femmes, féminismes, la santé sexuelle et affective, la laïcité, le genre, le racisme, les questions identitaires, etc.

Les activités possibles en accompagnement avec l'exposition sont :

- Visites guidées de l'exposition pour tout public.
- Vernissage de l'exposition avec la participation de la chorale Zamâan-AWSA : http://www.awsa.be /fr/page/chorale
- Ateliers de sensibilisation sur les thématiques, notamment à partir de l'outil pédagogique d'AWSA-Be « Femmes et publicité » disponible en ligne sur http://www.awsa.be/fr/page/outilspedagogiques

# Pour accueillir l'exposition dans votre espace

Pour des questions pratiques et de visibilité, nous demandons que l'exposition se déroule pendant une période de minimum 2 semaines.

L'exposition, disponible sous deux formats, comprend:

- \* 10 photos contre collé aluminium en couleur de 42cm x 30cm
- \* 10 posters en couleurs A2 : 42cm x 59,4cm
- \* Une note d'intention (français- néerlandais) reprenant l'explication de l'exposition par les participantes et la signature de chacune. Elle fait partie intégrante de l'exposition.
- \*10 panneaux/légendes plastifiées, avec traduction en 4 langues (français, néerlandais, arabe, anglais)
- \* Un manifeste pour l'estime de soi, livret A5 disponible en français et en néerlandais.

Les coûts suivants sont à prévoir et font l'objet d'un accord au préalable avec l'emprunteur :

\*Caution: 50 euros

\*Prêt de l'exposition :75 euros

\*Participation au frais d'assurance : 25 euros

\*Frais de transport de l'exposition éventuels : 0,34 cts / km

\*Coût des activités complémentaires à fournir

Transport, montage, démontage et stockage :

En cas de transport par AWSA-Be, il sera demandé à l'emprunteur de prendre en charge les frais de déplacement des œuvres. Les encoches au dos des photos permettent de les accrocher par des systèmes de tringle, de cimaise ou de crochets.

Les conditions de prêt et d'exposition seront établies dans une convention conclue entre AWSA-Be/la Maison des Femmes de Schaerbeek et l'emprunteur. Cette convention contiendra notamment les dates et le lieux d'exposition, les conditions de transport, d'installation et de démontage, de promotion et de coût qui auront été négociés entre les deux parties.

# LA PUB SELON LES FEMMES

PROJET 2018

### UNE EXPOSITION PHOTO FÉMINISTE

Quinze ateliers publicités anti-sexistes ont eu lieu dans les locaux de la Maison des Femmes de Schaerbeek à raison d'un aprèsmidi par semaine et ont été animés par Nora Noor pour l'asbl AWSA-Be.

### Jupiter

### LES FEMMES SAVENT POURQUOI



"L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, consommez avec modération"







